**ZAPYTANIE OFERTOWE**

Zapytanie ofertowe z dnia **14.08.2020** r. ogłoszone w związku z planowaną realizacją projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, zgodnie z Regulaminem konkursu ogłoszonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

**1. ZAMAWIAJĄCY:**

**MARCO PLAST MAREK WIATR**

ul. Żuławska 21

82-300 Elbląg

NIP: 5780250777

REGON: 170021527

Strona internetowa, na której Zamawiający upublicznił zapytanie ofertowe: <http://marcoplast.pl/>

**2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem Zamówienia jest:  **Opracowanie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji**, obejmującego w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa, ocenę konkurencyjnej pozycji tych produktów oraz przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych, kompleksowe zbadanie uwarunkowań działalności, w tym barier wejścia na te rynki zagraniczne;

- wskazanie rynków docelowych wraz z uzasadnieniem (kluczem) wyboru, projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych odbiorców / kontrahentów na rynkach zagranicznych;

- analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji na wybranych rynkach zagranicznych;

- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw czy kierunków misji gospodarczych, oszacowanie budżetu działań promocyjnych towarzyszących przygotowaniu do wdrażania nowego modelu biznesowego);

- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki, etc.);

- opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym określeniem zadań związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego na poszczególnych rynkach;

F20.

- rekomendacje w zakresie nabycia oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych i nabycia środków trwałych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności (jeśli dotyczy);

- rekomendacje w zakresie rozwoju eksportu w oparciu o współpracę z organizacjami międzynarodowymi.

**KOD CPV:** 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

**3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

a) realizacja usług doradczych, świadczonych przez doradców zewnętrznych, dotyczących opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności, tj. wprowadzeniem produktów na nowe rynki zagraniczne obejmujących w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa, ocenę konkurencyjnej pozycji tych produktów oraz przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych, kompleksowe zbadanie uwarunkowań działalności, w tym barier wejścia na te rynki zagraniczne;

- wskazanie rynków docelowych wraz z uzasadnieniem (kluczem) wyboru, projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych odbiorców / kontrahentów na rynkach zagranicznych;

- analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji na wybranych rynkach zagranicznych;

- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw czy kierunków misji gospodarczych, oszacowanie budżetu działań promocyjnych towarzyszących przygotowaniu do wdrażania nowego modelu biznesowego);

- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki, etc.);

- opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym określeniem zadań związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego na poszczególnych rynkach;

- rekomendacje w zakresie nabycia oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych i nabycia

środków trwałych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności (jeśli dotyczy);

- rekomendacje w zakresie rozwoju eksportu w oparciu o współpracę z organizacjami międzynarodowymi.

b) opracowanie dokumentu **MODEL BIZNESOWY, związany z internacjonalizacją działalności** zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik do Wniosku o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”. [Model Biznesowy związany z internacjonalizacją działalności](https://www.parp.gov.pl/storage/grants/documents/26/Za.-do-Wniosku---Model-Biznesowy-zwiazany-z-internacjonalizacja-dziaalnosci_1-2020_20200302.docx)

Objętość Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności stanowiącego załącznik do wniosku o dofinansowanie nie może przekraczać 50 stron. Wymagana czcionka Arial lub Calibri. Rozmiar czcionki – 11 punktów. Dokument powinien być przygotowany w formie obrazującej przebieg realizacji usług doradczych, tj. sprawozdań z realizacji kolejnych zadań realizowanych przez zespół projektowy, raportów podsumowujących zebrane informacje i przeprowadzone analizy wraz z wynikającymi z nich rekomendacjami, ustaleń o charakterze strategicznym (pomiędzy Wykonawcą usług a klientem) - prowadzących do przygotowania finalnego Modelu biznesowego internacjonalizacji. Przygotowany Model biznesowy internacjonalizacji musi odzwierciedlać ten charakter doradztwa: kompleksowego, indywidualnego i profilowanego pod Zamawiającego. Zatem zawarte w dokumencie analizy i rekomendacje nie powinny mieć charakteru nazbyt uniwersalnego, np. takiego, który można by odnieść do wielu przedstawicieli branży reprezentowanej przez Wykonawcę.

WYMAGANYMI ELEMENTAMI DOKUMENTU: **MODEL BIZNESOWY, ZWIĄZANY Z INTERNACJONALIZACJĄ DZIAŁALNOŚCI** SĄ:

**A.1 Strategia przedsiębiorstwa**

*Należy wskazać krótkie uzasadnienie dla podjęcia decyzji o realizacji projektu internacjonalizacji, w szczególności:*

*- opisać bieżącą i przewidywaną sytuację ekonomiczną i rynkową przedsiębiorstwa;*

*- wskazać oczekiwane efekty internacjonalizacji.*

*Ponadto należy krótko opisać inne projekty, których realizacja ma wpływ na projekt zgłaszany do dofinansowania i podać informacje dotyczące ich zakresu, celów i okresu realizacji oraz budżetu w podziale na lata.*

**A.2 Doświadczenie przedsiębiorcy odnośnie internacjonalizacji**

*Należy krótko opisać:*

*­- dotychczasowe doświadczenie przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji (działania i uzyskane efekty);*

*­- nabyte kompetencje i wiedzę dotyczące prowadzenia działalności na rynkach międzynarodowych;*

*­- wnioski z działań realizowanych na rynkach zagranicznych istotne ze względu na planowany przebieg procesu internacjonalizacji i proponowany kształt nowego modelu biznesowego.*

**A.3 Sposób opracowania założeń projektu doradczego dot. internacjonalizacji**

*Należy określić:*

*- sposób w jaki Wnioskodawca zbadał swój potencjał internacjonalizacji na rynkach docelowych, w szczególności*

*zaprezentować kryteria wyboru rynków docelowych oraz kryteria identyfikacji grup docelowych na tych rynkach;*

*- bariery wejścia na rynek, potencjał własny Wnioskodawcy, nasycenie rynku, działalność konkurencji, czynniki kulturowe, ekonomiczne, geograficzne i prawne oraz wskazać źródła danych i informacji opisowych .*

*Dodatkowo, w przypadku gdy dla zbadania potencjału internacjonalizacji, zaprezentowanego w Modelu biznesowym, Wnioskodawca tylko w pewnym zakresie wykorzystywał usługi świadczone przez doradców zewnętrznych należy wskazać zakres, termin, koszt i nazwę wykonawcy poszczególnych usług doradczych.*

**B.1 Produkty (wyroby lub usługi) wnioskodawcy przeznaczone do internacjonalizacji**

*Należy zaprezentować produkty (wyroby lub usługi) przedsiębiorcy, które w wyniku przeprowadzonej analizy lub badania wskazują na potencjał w zakresie ich internacjonalizacji. Poszczególne produkty (lub grupy produktów) należy opisać w kolejnych punktach , określając ich cechy/charakterystykę oraz konkurencyjność na rynkach zagranicznych.*

**B.2 Wybrane, nowe rynki docelowe**

*W kolejnych punktach należy wymienić rynki zagraniczne (kraje, a w przypadku wielkich krajów – z możliwością wskazania określonych regionów danego kraju), na których planowane jest rozpoczęcie sprzedaży produktów wskazanych do internacjonalizacji. W odniesieniu do każdego rynku, powołując się na określone wyniki przeprowadzonych badań i analiz należy:*

- *opisać dotychczasową aktywność biznesową Wnioskodawcy na danym rynku;*

- *wskazać wszystkie istotne uwarunkowania (w tym zidentyfikowane bariery wejścia) dla rozpoczęcia sprzedaży*

*produktu przez Wnioskodawcę na danym rynku;*

- *wskazać produkty Wnioskodawcy przeznaczone do sprzedaży na danym rynku, określić i scharakteryzować segmenty klientów lub kontrahentów dla danego produktu na danym rynku i przedstawić syntetyczną wizję rozwoju*

*sprzedaży na danym rynku (wraz z projekcją wolumenu i wartości sprzedaży);*

- *przedstawić informacje na temat produktów, z którymi produkt Wnioskodawcy będzie konkurował na danym rynku i ich oferentów oraz wskazać precyzyjnie zdefiniowane przewagi konkurencyjne produktów Wnioskodawcy na tym rynku zagranicznym, istotne z punktu widzenia grup docelowych;*

- *opisać (spójną z informacjami, o których mowa powyżej) koncepcję wejścia na dany rynek zagraniczny, w szczególności określić niezbędne zadania związane z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego na poszczególnych rynkach.*

*Należy mieć na uwadze spójność z zakresem informacji przedstawianych we wniosku o dofinansowanie w harmonogramie rzeczowo-finansowym.*

**B.3 Reorganizacja przedsiębiorstwa**

*Należy zaprezentować wynik przeprowadzonych analiz lub badań w postaci rekomendacji z zakresu:*

- *reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki* *etc.);*

- *inwestycji w środki trwałe bądź wartości niematerialne i prawne oraz w oprogramowanie niezbędne do automatyzacji* *procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności;*

- *modelu finansowania kosztów związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego dot. internacjonalizacji oraz bieżących kosztów działalności eksportowej po wdrożeniu tego modelu biznesowego.*

B.4 Zarządzanie ryzykiem w projekcie internacjonalizacji

Należy zaprezentować analizę ryzyka obejmującą zidentyfikowane ryzyka projektowe, poziom ich oddziaływania na możliwość osiągnięcia celów projektu (niskie/średnie/wysokie), prawdopodobieństwo ich wystąpienia (niskie/średnie/wysokie) oraz działania, które wnioskodawca będzie podejmował dla zminimalizowania ewentualnych skutków ryzyka.

C. Model biznesowy – stan obecny i propozycje zmian

Poszczególne zakresy tematyczne (ujęte we wskazanych 9-ciu punktach głównych) prezentowanych modeli biznesowego należy opracować zgodnie z metodologią tworzenia Szablonu Modelu Biznesowego (ang. Business Model Canvas) autorstwa Aleksandra Osterwaldera .

W sekcji „Stan obecny” należy opisać elementy modelu biznesowego zgodnie ze stanem faktycznym na dzień złożenia wniosku

o dofinansowanie oraz aktualnie wdrażane zmiany modelu, które nie mają związku z projektem internacjonalizacji działalności, którego dotyczy niniejszy dokument. Poszczególne elementy danego punktu (np. kolejne zidentyfikowane segmenty klientów, kolejne kluczowe zasoby) powinny być prezentowane w oddzielnych punktach.

Opis w sekcji „Propozycja zmian w związku z internacjonalizacją” powinien czytelnie wskazywać zmiany modelu biznesowego, poprzez odwołanie do elementów sekcji „Stan obecny” (ad. poszczególnych punktów) oraz ewentualne określenie zupełnie

nowych elementów tego modelu. Rekomendacje zawarte w części „Propozycja zmian w związku z internacjonalizacją” muszą być spójne z rekomendacjami zawartymi w punktach B.2 – B.4.

Propozycje zmian muszą być zwieńczone określeniem mierzalnych celów (sekcja „Mierzalne cele”), tzn. należy wskazać, jakie mierzalne efekty i dokumenty będą poświadczały przygotowanie określonego elementu nowego modelu biznesowego. Oznacza to w szczególności, że rekomendacje powinny mieć charakter jednoznaczny i odpowiadać uwarunkowaniom rynków docelowych. W przypadku, gdy w punkcie B.2 wskazuje się więcej niż jeden rynek docelowy, należy wykazać różnice w celach lub w sposobie dokumentacji osiągnięcia celów w odniesieniu do poszczególnych rynków docelowych. Cele nie mogą być utożsamiane bezpośrednio z poniesieniem zaplanowanych kosztów realizacji projektu (poniesienie wydatków nie jest celem).

***9 punktów głównych:***

*a. Segmenty klientów*

*b. Oferowane wartości*

*c. Kanały dystrybucji*

*d. Relacje z klientami*

*e. Struktura (źródła) przychodów*

*f. Kluczowe zasoby*

*g. Kluczowe działania*

*h. Kluczowi partnerzy*

*i. Struktura kosztów*

***PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI ZAMAWIAJĄCEGO:***

*Marco-Plast jest firmą usługowo-produkcyjną. Jest to firma rodzinna. Firma MARCO PLAST produkcją akcesoriów meblowych zajmuje się od 1987 r. Ponad 20 letnie doświadczenie w branży, stałe inwestycje w rozwój technologiczny oraz nowoczesne wzornictwo pozwala Firmie na uzyskanie najwyższej jakości produktów z użyciem materiałów takich jak stopy cynku i aluminium (ZnAl), szkło hartowane, MDF, tworzywa sztuczne oraz aluminium anodowane. W bogatej ofercie produktowej Wnioskodawcy znajdują się uchwyty meblowe, regulowane nóżki do mebli, złącza meblowe, kratki wypełniające front, aplikacje*

*oraz inne. Gotowe produkty w zakresie uchwytów metalowych sprzedawane są m.in. poprzez sklep internetowy www.akceslider.pl. W ofercie Wnioskodawcy znajdują się klasyczne modele uchwytów meblowych, cieszące się od wielu lat ogromnym zainteresowaniem, jak również akcesoria z kolekcji dedykowanych, inspirowanych najnowszymi trendami. Firma MARCO PLAST jest także producentem odlewów ciśnieniowych ze stopu cynku i aluminium (ZnAl) oraz tworzyw sztucznych. Jest to druga gałąź firmy, która na obecny moment jest bardzo rozwijana (od 2011 roku) – udział przychodów firmy z tej*

*gałęzi stale rośnie. W tym celu Wnioskodawca wykorzystuje posiadaną technologia, która była i jest stosowana w produkcji własnej elementów z tworzyw sztucznych i ZnAl. Wnioskodawca posiada wieloletnie doświadczenie w wytwarzaniu detali aluminiowych, które polega na wykonywaniu elementów aluminiowych w procesie odlewania ciśnieniowego. Odlewy aluminiowe przeznaczone są do szerokiego grona odbiorców krajowych i zagranicznych: od przemysłu motoryzacyjnego, przez budowlany (okucia do okien i drzwi – klamki, uchwyty; zawiasy, okucia budowlane), maszynowy, elektrotechniczny, meblowy*

*(akcesoria do mebli, uchwyty meblowe, zawiasy, łączniki, listwy, aplikacje ) po AGD. Zakład rocznie produkuje kilkaset ton różnorodnego asortymentu odlewów aluminiowych, ma przy tym możliwość istotnego zwiększenia produkcji (w chwili obecnej produkcja prowadzona jest w trybie jednozmianowym, istnieje możliwość zwiększenia produkcji do trzech zmian). Wnioskodawca świadczy usługi przetwórstwa i odlewnictwa bezpośrednio producentom (np. producent drzwi i okien Dovista), a także wykonuje te usługi podwykonawca drugiego stopnia ( w tym przypadku to montownie zlecają Wnioskodawcy wykonanie serii produktów – jak IMA Technik).*

*Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej:* [*www.marcoplast.pl*](file:///C:\Users\Mike\AppData\Roaming\Microsoft\Word\%20www.marcoplast.pl)

**WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU DOT. REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Wykonawca przedmiotu zamówienia powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w zakresie:

a. zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;

b. potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej Zamawiającego;

c. kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Zamawiającego;

d. zasobów kadrowych (eksperckich), organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know- how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym doświadczenie posiadanego personelu;

e. potencjalnego wpływu innych zadań, które będą realizowane przez Wykonawcę na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wnioskodawców lub beneficjentów działania 1.2 POPW;

f. posiadać doświadczenie w przygotowaniu **co najmniej 5 (pięciu) modeli biznesowych internacjonalizacji**, zgodne z naborem i Regulaminem konkursu ogłoszonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2„Internacjonalizacja MŚP”, które są wdrażane. Doświadczenie powinno zostać wykazane na podstawie referencji wystawionych przez podmioty realizujące projekty dofinansowane w ramach w/w działania;

g. posiadać uprawnienia do wykonywania działalności i czynności objętych przedmiotem zamówienia, jeżeli odrębne przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

h. posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

i. znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

j. wobec Wykonawcy nie została otwarta likwidacja, ani nie została ogłoszona upadłość, a także nie zalega z opłacaniem podatków, ani składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne (z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu).

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu poprzez zastosowanie kryterium **spełnia - nie spełnia**, tj. zgodnie z zasadą - czy dokumenty zostały załączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania. Brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmian warunków zapytania ofertowego w uzasadnionych przypadkach, a także jego odwołania oraz zakończenia postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku, gdy wartość wszystkich złożonych ofert przekracza wielkość środków pieniężnych przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.

**5. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Realizacja zamówienia powinna zostać ukończona do dnia 31.08.2020 r. przed zakończeniem naboru wniosków w ramach działania 1.2 Internacjonalizacja MŚP. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia terminów pośrednich na wykonanie poszczególnych zakresów zamówienia. Termin realizacji przedmiotu zamówienia nie podlega negocjacjom i zmianie.

**6. KRYTERIA OCENY OFERTY WRAZ Z INFORMACJĄ O WAGACH PUNKTOWYCH PRZYPISANYCH DO**

**POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY:**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o poniżej określone kryteria. Zamawiający zastrzega sobie, iż rozpatrywane będę tylko te oferty spełniające wszystkie kryteria opisane szczegółowo poniżej:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP.** | **KRYTERIA** | | | **WAGA PUNKTOWA** | | |
|  | | | **CENA CAŁKOWITA NETTO W PLN** | |  | |
| 1. | **całkowita cena netto** za realizację przedmiotu zamówienia, liczone wg wzoru | | | *najniższa oferowana cena netto*  *za realizację przedmiotu zamówienia*  C = --------------------------------------------------- X 60 pkt  *cena oferty badanej netto*  *za realizację przedmiotu zamówienia* | | |
|  | | **ILOŚĆ GODZIN DORADZTWA BEZPOŚREDNIEGO** | | | |  |
| 2 | **liczba godzin doradztwa** i konsultacji bezpośrednich w siedzibie Zamawiającego lub online w czasie rzeczywistym, wyrażona w godzinach zegarowych (od daty zawarcia umowy realizacyjnej), liczone wg wzoru | | | *ilość godzin doradztwa i konsultacji*  *wg badanej oferty*  G = --------------------------------------------------- X 20 pkt  *największa ilość godzin doradztwa i konsultacji*  *wg wszystkich złożonych ofert* | | |

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyskała w ocenie całkowitej (suma kryterium 1+2) największą liczbę punktów. Zamawiający w oparciu o powyższe kryteria wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska największą liczbę punktów. Na tej podstawie Zamawiający podpisze z wybranym Wykonawcą umowę. W przypadku uzyskania przez co najmniej dwóch potencjalnych Wykonawców takiej samej liczby punktów, Zamawiający wezwie tych Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia (w terminie określonym przez Zamawiającego) ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach.

**7. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY:**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1) CAŁKOWITA CENA NETTO W ZŁ - MAKS. **60 PKT**

3) LICZBA GODZIN DORADZTWA I KONSULTACJI BEZPOŚREDNICH W GODZINACH – MAKS. **40 PKT**

Maksymalna liczba punktów możliwa do osiągnięcia - **100 PKT**

Punkty za powyższe kryteria zostaną przyznane w oparciu o wagę punktową określoną w tabeli powyżej.

Suma punktów będzie liczona wg wzoru:

**OCENA = CENA NETTO + ILOŚĆ GODZIN DORADZTWA**

**8. SPOSÓB PRZYGOTOWYWANIA OFERTY:**

1. Ofertę sporządzić należy na druku **FORMULARZ OFERTOWY (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego), w języku polskim, w formie pisemnej lub elektronicznej, czytelnie, wypełniając nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo.

2. Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.

3. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

4. Oferta powinna być złożona w wersji elektronicznej, w postaci zeskanowanego dokumentu (zawierającego podpis Oferenta) wysłanego na adres mailowy osoby kontaktowej - [elsajmon@gmail.com](file:///C:\Users\Mike\AppData\Local\Temp\elsajmon@gmail.com). Następnie należy złożyć wersję w zamkniętej i nieprzejrzystej kopercie (opakowaniu), oznaczonej dokładną nazwą i adresem Wykonawcy, zaadresowanej na Zamawiającego.

5. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

6. Wszystkie koszty związane z zapoznaniem się z przedmiotem zamówienia ponosi Wykonawca.

Do FORMULARZA OFERTOWEGO (załącznik nr 1) należy dołączyć:

a. **Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych** - według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego;

b. W przypadku reprezentowania Wykonawcy przez osoby trzecie, niezbędne jest dołączenie do oferty stosownego upoważnienia.

**9. TERMIN, SPOSÓB I MIEJSCE SKŁADANIA OFERTY:**

1. Termin składania ofert: **17.08.2020 - 21.08.2020 r. (do godz. 13:00)**

2. Otwarcie ofert w siedzibie Zamawiającego nastąpi dnia: **21.08.2020 r. o godz. 13:30**

3. Sposób i miejsce składania ofert: Ofertę wraz z załącznikami złożyć można osobiście w siedzibie Zamawiającego lub za pośrednictwem tradycyjnej przesyłki pocztowej/kurierskiej w zamkniętej kopercie zaadresowanej z dopiskiem „Postępowanie konkursowe w ramach działania 1.2 POPW" na adres: ***MARCO PLAST MAREK WIATR ; ul. Żuławska 21, 82-300 Elbląg.***

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

5. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

6. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę za pomocą pisemnego zawiadomienia przekazanego przed upływem terminu składania ofert.

7. Koperta (opakowanie) powinna być oznaczona określeniem: „zmiana" lub „wycofanie".

8. Zawiadomienie o zmianie oferty powinno być dostarczone zgodnie z postanowieniami punktu 6 i 7.

9. Oferta złożona po terminie nie będzie podlegać ocenie i zostanie zwrócona Wykonawcy.

10. Zamawiający zastrzega, że złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

**10. MIEJSCE REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Zamawiający nie wymaga realizacji całości przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego, gdyż poszczególne elementy będą możliwe do wykonania w miejscu właściwym dla Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie jednak prawo do realizacji niektórych elementów zamówienia w siedzibie Zamawiającego zlokalizowanej pod adresem: ***ul. Żuławska 21, 82-300 Elbląg.***

Elementy, których realizacja odbędzie się w siedzibie Zamawiającego to część elementów planistycznych oraz konsultacyjnych prowadzonych na rzecz Zamawiającego. O konieczności realizacji tych elementów w siedzibie Zamawiającego Wykonawca zostanie powiadomiony z odpowiednim wyprzedzeniem oraz indywidualnie ustalany będzie termin dogodny dla obu stron.

**11. BRAK POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH I OSOBOWYCH W CELU UNIKNIĘCIA KONFLIKTÓW INTERESÓW:**

Z udziału w postępowaniu, dotyczącym wyboru wykonawcy wykluczone zostają podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, na podstawie art. 6c Ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej, osobowej lub spółki kapitałowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**12. UMOWA Z WYBRANYM WYKONAWCĄ:**

Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wybranym Wykonawcą umowę na realizację działań doradczych. Umowa będzie w szczególności uwzględniać:

a) opis działań planowanych do realizacji w celu przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;

b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;

c) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację poszczególnych działań prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji,

d) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem usług doradczych i opracowaniem modelu biznesowego internacjonalizacji;

e) zobowiązanie Wykonawcy do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu w ramach Działania 1.2 POPW - „Internacjonalizacja MŚP";

f) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji z Zamawiającym;

g) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez PARP;

h) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usług doradczych zgodnie z zasadami konkursu w ramach Działanie 1.2 POPW „Internacjonalizacja MŚP" w planowanym terminie realizacji projektu, pod rygorem kar UMOWNYCH.

**13. ZASTRZEŻENIA DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI SPRAWDZENIA WIARYGODNOŚCI POTENCJALNYCH WYKONAWCÓW:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez potencjalnych Wykonawców dokumentów, wykazów, danych i informacji.

**14. INFORMACJA DOTYCZĄCA WYBORU OFERTY W TOKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO:**

a) Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zamieści na stronie internetowej:

**15. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ:**

Każdy potencjalny Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Treść zapytania wraz z odpowiedzią zostanie opublikowana na stronie

Dane do osoby kontaktowej w sprawie udzielania wyjaśnień:

**Szymon Wiatr** – Product Manager, **adres e-mail:**  [elsajmon@gmail.com](file:///C:\Users\Mike\AppData\Local\Temp\elsajmon@gmail.com), **tel.:** +48 607 147 650

**16. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:**

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę. W przypadku, gdy wybrany wykonawca odstąpi od podpisania umowy z zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów. Zamawiający przewiduje możliwości wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 22 sierpnia 2017 r. oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia 2014 – 2020 z dnia 30 stycznia 2017 r.

a) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów

prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

b) Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku działania siły wyższej.

c) Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru wykonawcy.

**17. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY:**

Zamawiający w toku postępowania ofertowego odrzuci ofertę potencjalnego Wykonawcy, jeżeli:

a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego lub potencjalny Wykonawca nie będzie spełniał warunków określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym;

b) zostanie złożona po terminie składania ofert;

c) jeżeli oferta będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

**18. INFORMACJE DODATKOWE:**

1. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z

ofert.

b) Na każdym etapie postępowania Zamawiający na prawo unieważnić postępowanie ofertowe z podaniem przyczyny unieważnienia.

c) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz załącznikami. O wprowadzeniu możliwych zmian, Zamawiający powiadomi niezwłocznie potencjalnych Wykonawców poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronach internetowych, na których zostało opublikowane zapytanie ofertowe.

d) W przypadku oferty sporządzonej w języku obcym konieczne jest przedłożenie tłumaczenia przysięgłego na

język polski.

e) Potencjalnym Wykonawcom nie przysługują roszczenia w związku z uprawnieniami Zamawiającego wynikającymi z niniejszego zapytania ofertowego.

**19. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

a) Wzór Formularza Oferty - załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

b) Wzór Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych - załącznik nr 2 do Zapytania